



Knjižnica pripravljena na selitev

Knjižnica Blaža Kumerdeja Bled bo kmalu dobila nov dom. Stara knjižnica na Ljubljanski cesti 10 bo odprta le še do sobote, 5. marca.

V ponedeljek, 7. marca, knjižnica zapira vrata in začne selitev v drugo nadstropje Medgeneracijskega centra (MGC) Zezenine Bled. Stavba ima čudovito leseno konstrukcijo, njena fasada v obliki čipke spominja na tovarno Zezenine Bled, ki je delovala na tem prostoru. Pri selitvi okrog 50.000 enot knjižnega gradiva so pomoč knjižničarjem že obljubili številni občani. Pri selitvi bo pri prenosu gradiva na novo lokacijo pomagala tudi Slovenska vojska. Odprtje knjižnice in MGC Zezenine Bled je predvidena v nedeljo, 10. aprila, na praznik Občine Bled.

Vse do sobote, 5. marca, so člani knjižnice vabljeni, da pridejo po čim več knjig in si jih izposodijo za daljši čas. Z vsakim izposojenim gradivom, ki ga bodo vrnili v novi knjižnici, bodo pomagali pri selitvi. Članom bodo omogočili daljši rok izposoje. Gradivo, ki so si ga izposodili po 15. februarju, bodo lahko brez zamudne vrnili v novi knjižnici najkasneje do srede, 11. maja. Gradiva blejske knjižnice ne bo mogoče vrniti v drugih enotah Knjižnice A. T. Linhart. V času selitve v blejski enoti izposoja in vračilo gradiva ne bosta mogoča. V tem času si bodo uporabniki knjige in drugo gradivo lahko nemoteno izposojali v vseh preostalih enotah Knjižnice A. T. Linhart Radovljica, ki bodo odprte po ustaljenem urniku.

Premiera nove mladinske predstave Zapor za otroke

Mladinska gledališka predstava Zapor za otroke je prava mala kriminalka. Izabela je po krivem obtožena zločina, zaradi katerega mora v »donajstniški« zapor, zato jo brat zapre v sobo. Na polici v sobi že nekaj časa samevajo njene plišaste igrače. Preostane ji le ena stvar – da s pomočjo sojetnikov, plišastih živali, ki oživijo, ukanijo velikega nasprotnika in pobegnejo iz strogo varovanega zapora.

Avtorska predstava raziskuje odnos med bratom in sestro v obdobju pred puberteto. H kreiranju predstave so veliko dodali tudi igralke in igralci sami, ki so skupaj z mentorji raziskovali, kakšni »zločini« se dogajajo doma in kako bi kaznovali svoje brate in sestre, če bi lahko takrat igrali sodnike.



Avtorska predstava raziskuje odnos med bratom in sestro v obdobju pred puberteto.

Besedilo je napisal Mark Džamastagič, mentorici pa sta Lucija Vidic in Meta Vodnjov. Nastopajoči v predstavi so Lejla Balantič (sestra Izabela), Nace Tolar (brat Izidor), Vane Trojer (sodnik in Jupi, Izidorjev prijatelj), Hana Al Yamada (porotnica, volk), Ela Rosa Vodnjov (porotnica, lisica), Uršula Ambrožič (porotnica, zajec), Valentina Turk Janša (porotnica, zajec), Zala Soklič (porotnica, zajec), Tara Radonjčič (porotnica, zajec) in Julijana Berčon Hlebanja (porotnica, zajec).

Blejski lokalni izbor – najboljše z Bleda

Na svečanem srečanju 31. januarja je bila vzpostavljena Mreža kolektivnih blagovnih znamk (KBZ), oblikovanih po modelu Izvorno slovensko.

Avtor modela Izvorno slovensko je podjetje ProVITAL, d. o. o. Javni zavod Turizem Bled, lastnik in upravljavec kolektivne blagovne znamke Blejski lokalni izbor/Bled Local Selection, je eden od 12 ustanovnih partnerjev Mreže KBZ, v okviru katere si bodo prizadevali za skupen strateški razvoj in prenos znanj, izkušenj in spretnosti, skupne raziskovalne aktivnosti, prijave na razpise ter vzpostavitev modela platforme, ki bo omogočila informiranje, komuniciranje, trženje, prodajo, logistiko, distribucijo in evalviranje certificirane ponudbe vsake KBZ. Glavni namen mreže je doseči boljšo informiranost in ozaveščanje javnosti o pomenu lokalno pridelane in predelane hrane, storitev in doživetij s čim manjšim ogljičnim odtisom ter posledično večjo povezano prodajo po cenah, ki so skladne s pričakovanji ozaveščenih kupcev.



S kolektivno blagovno znamko Blejski lokalni izbor želijo med drugim poudariti prepoznavnost živilskih izdelkov ter gastronomskih posebnosti. / Foto: Boris Pretnar

TERMINI DELAVNIC IN OCENJEVANJ ZA POSAMEZNE KATEGORIJE

Turistični produkti/vodena doživetja

4. 3. 2022, 10.00–12.00 – Izobraževalna delavnica za ponudnike, na spletu

10. 6. 2022 – Ocenjevanje vodenih gastronomskih doživetij, na terenu

Nastanitvene kapacitete

11. 4. 2022, 10.00–12.00 – Izobraževalna delavnica za ponudnike, na spletu

3. 6. 2022 – Ocenjevanje nastanitvenih obratov, na terenu

Rokodelski izdelki ter izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja

25. 3. 2022, 10.00–12.00 – Izobraževalna delavnica za ponudnike

22. 4. 2022, 10.00–12.00 – Ocenjevanje rokodelskih izdelkov in izdelkov industrijskega oblikovanja

Pridelki in živilski izdelki

25. 3. 2022, 13.00–15.00 – Izobraževalna delavnica za ponudnike

22. 4. 2022, 13.00–15.30 – Ocenjevanje prehranskih in živilskih izdelkov

Jedi in pijače postrežene na gostinski način

25. 3. 2022, 16.00–18.00 – Izobraževalna delavnica za ponudnike

27. 5. 2022 – Ocenjevanje jedi in pijač, na terenu

S kolektivno blagovno znamko Blejski lokalni izbor želijo poudariti prepoznavnost rokodelskih izdelkov, pridelkov in živilskih izdelkov ter gastronomskih posebnosti, vse od jedi do pijač, postreženih na gostinski način, in njihovih ponudnikov na območju podeljevanja pravice do uporabe KBZ BLS. Po dveh uspešno izpeljanih ocenjevanjih v preteklih letih letos prehajajo na drugi nivo, kjer bodo vzpostavili sistem znamčenja za butična vodena gastronomska doživetja in nastanitvene kapacitete. Aktivnosti, ki vključujejo izvedbo delavnice s ponudniki na destinaciji za vsako kategorijo, ponovno ocenjevanje vseh treh kategorij prvega nivoja, ocenjevanje zgoraj omenjenih dodatnih dveh kategorij in brezplačne individualne konzultacije s ponudniki, bodo potekale predvidoma od marca do julija, konec septembra pa ob zaključku ocenjevanj načrtujejo dogodek z javno predstavitvijo in podelitvijo certifikatov novim prejemnikom. Znani so že termini delavnic in ocenjevanj za posamezne kategorije, lokacija delavnice in ocenjevanja za ponudnike rokodelskih izdelkov, prehranskih izdelkov ter jedi in pijač, pa bo znana naknadno.

Turizem Bled bo na svoji spletni strani bled.si v zavihku Novice objavil razpis za pravico do uporabe kolektivne blagovne znamke turistične destinacije Bled – Blejski lokalni izbor/Bled Local Selection ter vso potrebno dokumentacijo za zainteresirane prijavitelje. Za vse dodatne informacije in prijavo na delavnice so na voljo na elektronskem naslovu mateja.vilman@visitbled.si ali telefonski številki 045 780 507.

Aktivnosti, ki bodo potekale predvidoma od marca do julija, vključujejo izvedbo delavnic s ponudniki na destinaciji za vsako kategorijo, ocenjevanje kategorij in brezplačne individualne konzultacije s ponudniki. Ob zaključku ocenjevanj konec septembra pa načrtujejo izvedbo dogodka z javno predstavitvijo in podelitvijo certifikatov novim prejemnikom.



Januarja je bila vzpostavljena Mreža kolektivnih blagovnih znamk. / Foto: Boris Pretnar