



www.gorenjskiglas.si

## Splošni prodajni pogoji oglasnega prostora v časopisu Gorenjski glas in njegovih prilogah

**1.** Cene zakupa oglasnega prostora se obračunavajo po col/cm, razen za posebej določene formate, razvidne iz cenikov. Formula za izračun oglasne objave: št. cm v višino x število stolpcev x cena za col/cm; na cene se prištevajo morebitni pribitki oz. se odštevajo popusti.

**2.** Cene zakupa oglasnega prostora v cenikih so navedene v EUR in brez 22% DDV-ja. Gorenjski glas, d. o. o., Kranj naročnike sproti obveščal o morebitnih spremembah cen.

**3.** Rok plačila je osem dni.

**4.** Za resničnost vsebin objav (avtorske pravice, sklincevanje na osebe in institucije, resničnost navedb) je odgovoren naročnik objave.

**5.** Osnova za objavo je pisno naročilo.

**6.** V skladu z zahtevami 2. člena Zakona o varstvu potrošnikov in Tržnega inšpektorata RS morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, katerega storitev ali izdelek se oglašuje.

**7.** Oglasi in oglasna sporočila morajo biti objavljena v slovenskem jeziku.

**8.** Gorenjski glas, d. o. o., Kranj si pridržuje vse materialne in avtorske pravice, zato nobenega dela ni dovoljeno reproducirati ali kopirati brez pisnega dovoljenja izdajatelja.

**9.** V primeru tehničnih težav, neizpolnitev obveznosti nasprotne pogodbeni strani si Gorenjski glas, d. o. o., Kranj pridružuje pravico objave oglasa v prvi naslednji možni izdaji.

**10.** Oglase, ki jih naročnik naroči na določeni strani, izvajalec objavi na dogovorjeni strani, sicer se oglasi objavijo znotraj časopisa oziroma priloge.

**11.** Objave na določenih straneh je potrebno pravočasno rezervirati; potrditev objave na določeni strani je potrebna teden dni pred izidom, rezervacija objave na določeni strani pa je potrebna najmanj tri tedne pred izidom. Objava je možna, če je v skladu s programsko zasnovo in konceptom časopisa oziroma priloge. Za objave oglasov na naslovnih revij

Gorenjskega glasa je potreben poseben dogovor z izdajateljem.

**12.** Rezervacije in potrditve izvajalec sprejema le v pisni obliki. V primeru, da tehnične zmožnosti ne dopuščajo objave na določenem mestu, si izvajalec pridržuje pravico, da oglas objavi po lastni presoji. V tem primeru se ne obračuna pribitek.

**13.** Roki oddaje oglasov in gradiva so razvidni iz posameznega cenika.

**14.** Rok za reklamacijo je deset dni po objavi oglasa. Reklamacija je potrebno podati v pisni obliki.

**15.** Z neposrednimi naročniki, ki letno načrtujejo obsege oglaševanja v časopisu Gorenjski glas in njegovih prilogah, sklepamo letne pogodbe o poslovnem sodelovanju, ki prinašajo pogodbene popuste, razvidne iz »lestvice popustov«.

**16.** Na podlagi naročila serije objav se oglaševalcu priznavajo še popusti iz naslova serije objav; možni zakupi serij 4+1, 6+2 in 8+3.