



Časopisna priloga **Poslovni glas**

Poslovni glas vsebuje tematske strani o gospodarstvu, financah in kmetijstvu. Namenjen je vsem, ki jih zanimajo poslovne informacije.



19.000
izvodov

58.000
bralcev

A3
format

Vsak
petek



www.gorenjskiglas.si

Gorenjski Glas

Gorenjski glas, d. o. o., Kranj, Bleiweisova cesta 4, 4000 Kranj, t: 04/201 42 00, e: info@g-glas.si



www.gorenjskiglas.si

Cenik Poslovni glas



Velikost oglasa	1/1	1/2	1/2	1/2	1/4	1/4	1/4	1/4	1/8	1/8	1/8	1/16	1/16
Dimenzija	259x363, 259x391	259x191	127x391	171x296	127x191	259x95	83x286	171x143	127x95	83x143	171x72	83x76	127x52,5
Barvni oglas/EUR	1.700	850	850	850	425	425	425	425	215	215	215	105	105

Križanka	1/1
Dimenzija	259x363
Barvni oglas/EUR	420

V ceni ni upoštevan 22% DDV. Cenik velja od 1. 7. 2013.

POPUSTI IN DOPLAČILA

1. Popusti

- popusti na število objav:
5 objav – 20 %, 8 objav – 25 %
in 11 objav – 27 %
- pogodbenim poslovnim partnerjem glede na dogovorjeni letni obseg poslovanja odobrimo pri vsaki objavi dogovorjen popust, kar velja tudi za vlaganje tiskovin oz. reklamnih letakov

2. Doplačila

Tematske časopisne priloge

- prva stran spodaj + 100 %
- zadnja stran + 80 %
- izbrana bralna stran + 20 %
- edini oglas na strani + 50 % (najmanjša dimenzija je 1/8 strani)

TEHNIČNA NAVODILA ZA ODDAJO GRADIVA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na USB ključku ali CD-ju ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR ali AI), morajo biti fonti obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF, morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

ROKI ZA ODDAJO GRADIVA

Časopis Gorenjski glas – za petkovo izdajo v sredo do 8. ure in za torkovo objavo v petek do 8. ure. Priloge Gorenjskega glasa: sedem delovnih dni pred izidom posamezne edicije