

CENIK ZDRAVJE & LEPOTA

Zdravje & lepota je priloga Gorenjskega glasa, ki jo pripravljamo v časopisnem podjetju Gorenjski glas. Priloga Zdravje & lepota je namenjena vsem, ki skrbijo za svoje zdravje in lepoto, ki je posledica zdravega načina življenja. Predstavljeni so zanimivi in aktualni članki s tega področja, ter pogovori z nekaterimi zdravniki, ki se ukvarjajo z zdravljenjem pogostih obolenj. Ta priloga je izredno zanimiva predvsem za oglaševanje izdelkov ali storitev, ki so kakorkoli povezani z zdravjem, telesom, hujšanjem, kozmetiko, lepoto itd. Naklada je 19.000 izvodov. Priloga Zdravje & lepota je priložena Gorenjskemu glasu in jo tako prejmejo vsi naročniki kot tudi bralci, ki ga kupijo v prosti prodaji. NRB je za leto 2010 pokazala, da Gorenjski glas doseže 45.000 bralcev na številko / valuta 2,7.

OGLASI V ZDRAVJU & LEPOTI	barvni oglas
velikost oglasa	cena EUR
1 cm višine v stolpcu (širine 3,9 cm*)	22
1/1 strani = VI/39,1 (brez pagine)	5.161
1/2 strani = VI/19,1 ali III/39,1 ali IV/29,6	2.521
1/4 strani = III/19,1 ali VI/9,5 ali II/28,6 ali IV/14,3	1.254
1/8 strani = III/9,5 ali II/14,3 ali IV/7,2	627
1/16 strani = II/7,6 ali III/5,25	334

* vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev

ŠIRINA STOLPCEV	
en stolpec	3,9 cm
dva stolpca	8,3 cm
trije stolpci	12,7 cm
štirje stolpci	17,1 cm
pet stolpcev	21,5 cm
cela stran (šest stolpcev)	25,9 cm
višina cele strani (brez pagine)	39,1 cm
višina cele strani (s pagino)	36,3 cm

DOPLAČILA	
prva stran spodaj*	+ 100 %
zadnja stran	+ 80 %
izbrana bralna stran	+ 20 %
edini oglas na strani**	+ 50 %

*najmanjša dimenzija je 1/8 strani

**možni meri 6/VI ali 14/II

UGODNOSTI

- popusti na število objav: serije 4+1 (- 20 %), 6+2 (- 25 %)
- pogodbenim poslovnim partnerjem glede na dogovorjeni letni obseg poslovanja odobrimo pri vsaki objavi dogovorjen popust, kar velja tudi za vlaganje tiskovin oziroma reklamnih letakov

TEHNIČNA NAVODILA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na disketi ali CD-ju, ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR), morajo biti fonti obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

Cenik velja od 1. 3. 2011. V cenah ni upoštevan DDV 20 % (splošna stopnja).