

CENIK UPOKOJENSKI GLAS

Upokojenski glas je brezplačna priloga Gorenjskega glasa, ki jo pripravljamo v časopisnem podjetju Gorenjski glas. Priloga Upokojenski glas je namenjena predvsem upokojencem, tistim, ki se temu statusu bližajo, se z upokojenci poklicno ukvarjajo ali jih zanima kaj bo s pokojninami v prihodnosti. V njej so predstavljeni zanimivi aktualni prispevki ter pogovori s strokovnjaki. Ta priloga je zelo zanimiva predvsem za oglaševanje izdelkov in storitev, ki zanima starejšo generacijo. Priloga Upokojenski glas izhaja nekaj krat na leto. Naklada je 19.000 izvodov. Upokojenski glas je priložen Gorenjskemu glasu in ga tako prejmejo vsi naročniki kot tudi bralci, ki ga kupijo v prosti prodaji. Podatki iz NRB 2010 kažejo, da Gorenjski glas doseže kar 45.000 bralcev na posamezno številko.

OGLASI V PRILOGI UPOKOJENSKI GLAS	barvni
velikost oglasa	cena
1 cm višine v stolpcu (širine 3,9 cm*)	22
1/1 strani = VI/39,1 (brez pagine)	5.161
1/2 strani = VI/19,1 ali III/39,1 ali IV/29,6	2.521
1/4 strani = III/19,1 ali VI/9,5 ali II/28,6 ali IV/14,3	1.254
1/8 strani = III/9,5 ali II/14,3 ali IV/7,2	627
1/16 strani = II/7,6 ali III/5,25	334

* vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev

ŠIRINA STOLPCEV	
en stolpec	3,9 cm
dva stolpca	8,3 cm
trije stolpci	12,7 cm
štirje stolpci	17,1 cm
pet stolpcev	21,5 cm
cela stran (šest stolpcev)	25,9 cm
višina cele strani (brez pagine)	39,1 cm
višina cele strani (s pagino)	36,3 cm

DOPLAČILA	
prva stran spodaj*	+ 100 %
zadnja stran	+ 80 %
izbrana bralna stran	+ 20 %
edini oglas na strani**	+ 50 %

*najmanjša dimenzija je 1/8 strani

**možni meri 6/VI ali 14/II

UGODNOSTI

- popusti na število objav: serije 4+1 (- 20 %), 6+2 (- 25 %)
- pogodbenim poslovnim partnerjem glede na dogovorjeni letni obseg poslovanja odobrimo pri vsaki objavi dogovorjen popust, kar velja tudi za vlaganje tiskovin oziroma reklamnih letakov

TEHNIČNA NAVODILA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na disketi ali CD-ju, ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR), morajo biti fonti obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

Cenik velja od 1. 3. 2011. V cenah ni upoštevan DDV 20 % (splošna stopnja).