

## CENIK STARŠI&OTROCI

**Starši & otroci** so brezplačna priloga Gorenjskega glasa, ki jo pripravljamo v časopisnem podjetju Gorenjski glas. Priloga Starši & otroci je namenjena vsem staršem, starim staršem, pedagogom, vzgojiteljem in vsem, ki se ukvarjajo z vzgojo in izobraževanjem otrok. V njej so predstavljeni zanimivi prispevki s tega področja, nasveti in izkušnje. Ta priloga je zelo zanimiva predvsem za oglaševanje vseh izdelkov in storitev, ki so kakorkoli povezani z otroci in odraščanjem otrok. Priloga Starši & otroci izhaja vsak začetek meseca, razen julija in avgusta. Naklada je 22.000 izvodov. Priloga je priložena Gorenjskemu glasu in jo tako prejmejo vsi naročniki kot tudi bralci, ki časopis kupijo v prosti prodaji.

| <b>OGLASI V STARŠI&amp;OTROCI</b>                 | <b>barvni</b> |
|---|---------------|
| <b>velikost oglasa</b>                            | <b>cena</b>   |
| 1 cm višine v stolpcu (širine 4,1 cm*)            | 22            |
| 1/1 strani = VI/41                                | 5.412         |
| 1/2 strani = VI/20 ali III/41 ali IV/31           | 2.640         |
| 1/4 strani = III/20 ali VI/10 ali II/30 ali IV/15 | 1.320         |
| 1/8 strani = III/10 ali II/15 ali IV/7,5          | 660           |
| 1/16 strani = II/8 ali III/5,5                    | 352           |

\* vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev

| <b>ŠIRINA STOLPCEV</b>     |         |
|----------------------------|---------|
| en stolpec                 | 4,1 cm  |
| dva stolpca                | 8,7 cm  |
| trije stolpci              | 13,3 cm |
| štirje stolpci             | 17,9 cm |
| pet stolpcev               | 22,5 cm |
| cela stran (šest stolpcev) | 27,1 cm |
| višina cele strani         | 41 cm   |

| <b>DOPLAČILA</b>        |         |
|-------------------------|---------|
| prva stran spodaj*      | + 100 % |
| zadnja stran            | + 80 %  |
| izbrana bralna stran    | + 20 %  |
| edini oglas na strani** | + 50 %  |

\*najmanjša dimenzija je 1/8 strani

\*\*možni meri 6/VI ali 14/II

### UGODNOSTI

- popusti na število objav: serije 4+1 (- 20 %), 6+2 (- 25 %)
- pogodbenim poslovnim partnerjem glede na dogovorjeni letni obseg poslovanja odobrimo pri vsaki objavi dogovorjen popust, kar velja tudi za vlaganje tiskovin oziroma reklamnih letakov

### TEHNIČNA NAVODILA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na disketi ali CD-ju, ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR), morajo biti fontni obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

**Cenik velja od 1. 2. 2009.** V cenah ni upoštevan DDV 20 % (splošna stopnja).