

CENIK STARŠI&OTROCI

Starši & otroci so brezplačna priloga Gorenjskega glasa, ki jo pripravljamo v časopisnem podjetju Gorenjski glas. Priloga Starši & otroci je namenjena vsem staršem, starim staršem, pedagogom, vzgojiteljem in vsem, ki se ukvarjajo z vzgojo in izobraževanjem otrok. V njej so predstavljeni zanimivi prispevki s tega področja, nasveti in izkušnje. Ta priloga je zelo zanimiva predvsem za oglaševanje vseh izdelkov in storitev, ki so kakorkoli povezani z otroci in odraščanjem otrok. Priloga Starši & otroci izhaja dvakrat na leto. Naklada je 19.000 izvodov. Priloga je priložena Gorenjskemu glasu in jo tako prejmejo vsi naročniki kot tudi bralci, ki časopis kupijo v prosti prodaji. NRB za leto 2010 je pokazala, da Gorenjski glas redno bere kar 45.000 bralcev / valuta 2,7.

OGLASI V STARŠI&OTROCI	barvni
velikost oglasa	cena
1 cm višine v stolpcu (širine 3,9 cm*)	22
1/1 strani = VI/39,1 (brez pagine)	5.161
1/2 strani = VI/19,1 ali III/39,1 ali IV/29,6	2.521
1/4 strani = III/19,1 ali VI/9,5 ali II/28,6 ali IV/14,3	1.254
1/8 strani = III/9,5 ali II/14,3 ali IV/7,2	627
1/16 strani = II/7,6 ali III/5,25	334

* vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev

ŠIRINA STOLPCEV	
en stolpec	3,9 cm
dva stolpca	8,3 cm
trije stolpci	12,7 cm
štirje stolpci	17,1 cm
pet stolpcev	21,5 cm
cela stran (šest stolpcev)	25,9 cm
višina cele strani (brez pagine)	39,1 cm
višina cele strani (s pagino)	36,3 cm

DOPLAČILA	
prva stran spodaj*	+ 100 %
zadnja stran	+ 80 %
izbrana bralna stran	+ 20 %
edini oglas na	+ 50 %

*najmanjša dimenzija je 1/8 strani

**možni meri 6/VI ali 14/II

UGODNOSTI

- popusti na število objav: serije 4+1 (- 20 %), 6+2 (- 25 %)
- pogodbenim poslovnim partnerjem glede na dogovorjeni letni obseg poslovanja odobrimo pri vsaki objavi dogovorjen popust, kar velja tudi za vlaganje tiskovin oziroma reklamnih letakov

TEHNIČNA NAVODILA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na disketi ali CD-ju, ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR), morajo biti fontni obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

Cenik velja od 1. 3. 2011. V cenah ni upoštevan DDV 20 % (splošna stopnja).