

CENIK ŠPORTNI GLAS

Športni glas je brezplačna priloga Gorenjskega glasa, ki jo pripravljamo v časopisnem podjetju Gorenjski glas. Priloga Športni glas je namenjena vsem, ki imajo radi šport, se z njim ukvarjajo ali pa jih šport zanima. V njej so predstavljeni športni prispevki ter pogovori z zanimivimi športniki. Ta priloga je zelo zanimiva predvsem za oglaševanje vseh izdelkov in storitev, ki so kakorkoli povezani s športno dejavnostjo. Priloga Športni glas izhaja mesečno. Naklada je 19.000 izvodov. Športni glas je priložen Gorenjskemu glasu in ga tako prejmejo vsi naročniki kot tudi bralci, ki ga kupijo v prosti prodaji. Zadnji podatki NRB kažejo, da je doseg Gorenjskega glasa za leto 2010 45.000 bralcev na številko / valuta 2,7.

OGLASI V PRILOGI ŠPORTNI GLAS	barvni oglas
velikost oglasa	cena EUR
1 cm višine v stolpcu (širine 3,9 cm*)	22
1/1 strani = VI/39,1 (brez pagine)	5.161
1/2 strani = VI/19,1 ali III/39,1 ali IV/29,6	2.521
1/4 strani = III/19,1 ali VI/9,5 ali II/28,6 ali IV/14,3	1.254
1/8 strani = III/9,5 ali II/14,3 ali IV/7,2	627
1/16 strani = II/7,6 ali III/5,25	334

* vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev

ŠIRINA STOLPCEV	
en stolpec	3,9 cm
dva stolpca	8,3 cm
trije stolpci	12,7 cm
štirje stolpci	17,1 cm
pet stolpcev	21,5 cm
cela stran (šest stolpcev)	25,9 cm
višina cele strani (brez pagine)	39,1 cm
višina cele strani (s pagino)	36,3 cm

DOPLAČILA	
prva stran spodaj*	+ 100 %
zadnja stran	+ 80 %
izbrana bralna stran	+ 20 %
edini oglas na strani**	+ 50 %

*najmanjša dimenzija je 1/8 strani

**možni meri 20/II ali 20/IV

UGODNOSTI

- popusti na število objav: serije 4+1 (- 20 %), 6+2 (- 25 %)
- pogodbenim poslovnim partnerjem glede na dogovorjeni letni obseg poslovanja odobrimo pri vsaki objavi dogovorjen popust, kar velja tudi za vlaganje tiskovin oziroma reklamnih letakov

TEHNIČNA NAVODILA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na disketi ali CD-ju, ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR), morajo biti fonti obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

Cenik velja od 1. 3. 2011. V cenah ni upoštevan DDV 20 % (splošna stopnja).