

## CENIK PODJETNIŠTVO&FINANCE

**PODJETNIŠTVO & FINANCE** je nova brezplačna priloga Gorenjskega glasa, ki jo pripravljamo v časopisnem podjetju Gorenjski glas. Priloga **PODJETNIŠTVO & FINANCE** je namenjena vsem, ki želijo izvedeti več o denarju, bankah, skladih, vlaganju, varčevanju in podobnih temah. V prilogi je tudi prostor, namenjen vprašanjem bralcev z aktualnimi odgovori strokovnjakov. Priloga je zanimiva predvsem za oglaševanje podjetij, ki so kakorkoli povezana s financami oz. denarjem. Naklada je 22.000 izvodov in izhaja vsak konec meseca, razen julija in avgusta. Priloga **PODJETNIŠTVO & FINANCE** je priložena Gorenjskemu glasu in jo tako prejmejo vsi naročniki kot tudi bralci, ki časopis kupijo v prosti prodaji.

<b>OGLASI V PRILOGI PODJETNIŠTVO&amp;FINANCE</b>	<b>barvni</b>
<b>velikost oglasa</b>	<b>cena EUR</b>
1 cm višine v stolpcu (širine 4,1 cm*)	22
1/1 strani = VI/41	5.412
1/2 strani = VI/20 ali III/41 ali IV/31	2.640
1/4 strani = III/20 ali VI/10 ali II/30 ali IV/15	1.320
1/8 strani = III/10 ali II/15 ali IV/7,5	660
1/16 strani = II/8 ali III/5,5	352

\* vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev

<b>ŠIRINA STOLPCEV</b>	
en stolpec	4,1 cm
dva stolpca	8,7 cm
trije stolpci	13,3 cm
štirje stolpci	17,9 cm
pet stolpcev	22,5 cm
cela stran (šest stolpcev)	27,1 cm
višina cele strani	41 cm

<b>DOPLAČILA</b>	
prva stran spodaj*	+ 100 %
zadnja stran	+ 80 %
izbrana bralna stran	+ 20 %
edini oglas na strani**	+ 50 %

\*najmanjša dimenzija je 1/8 strani

\*\*možni meri 20/II ali 20/IV

### UGODNOSTI

- popusti na število objav: serije 4+1 (- 20 %), 6+2 (- 25 %)
- pogodbenim poslovnim partnerjem glede na dogovorjeni letni obseg poslovanja odobrimo pri vsaki objavi dogovorjen popust, kar velja tudi za vlaganje tiskovin oziroma reklamnih letakov

### TEHNIČNA NAVODILA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na disketi ali CD-ju, ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR), morajo biti fonti obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

Cenik velja od 1. 2. 2009. V cenah ni upoštevan DDV 20 % (splošna stopnja).