

CENIK PODJETNIŠTVO&FINANCE

PODJETNIŠTVO & FINANCE je brezplačna priloga Gorenjskega glasa, ki jo pripravljamo v časopisnem podjetju Gorenjski glas. Priloga **PODJETNIŠTVO & FINANCE** je namenjena vsem, ki želijo izvedeti več o denarju, bankah, skladih, vlaganju, varčevanju in podobnih temah. V prilogi je tudi prostor, namenjen vprašanjem bralcev z aktualnimi odgovori strokovnjakov. Priloga je zanimiva predvsem za oglaševanje podjetij, ki so kakorkoli povezana s financami oz. denarjem. Naklada je 19.000 izvodov in izhaja nekajkrat na leto. Priloga **PODJETNIŠTVO & FINANCE** je priložena Gorenjskemu glasu in jo tako prejmejo vsi naročniki kot tudi bralci, ki časopis kupijo v prosti prodaji. Gorenjski glas po NRB dosega 45.000 bralcev na številko / valuta 2,7.

OGLASI V PRILOGI PODJETNIŠTVO& FINANCE	barvni
velikost oglasa	cena EUR
1 cm višine v stolpcu (širine 3,9 cm*)	22
1/1 strani = VI/39,1 (brez pagine)	5.161
1/2 strani = VI/19,1 ali III/39,1 ali IV/29,6	2.521
1/4 strani = III/19,1 ali VI/9,5 ali II/28,6 ali IV/14,3	1.254
1/8 strani = III/9,5 ali II/14,3 ali IV/7,2	627
1/16 strani = II/7,6 ali III/5,25	334

* vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev

ŠIRINA STOLPCEV	
en stolpec	3,9 cm
dva stolpca	8,3 cm
trije stolpci	12,7 cm
štirje stolpci	17,1 cm
pet stolpcev	21,5 cm
cela stran (šest stolpcev)	25,9 cm
višina cele strani (brez pagine)	39,1 cm
višina cele strani (s pagino)	36,3 cm

DOPLAČILA	
prva stran spodaj*	+ 100 %
zadnja stran	+ 80 %
izbrana bralna stran	+ 20 %
edini oglas na strani**	+ 50 %

*najmanjša dimenzija je 1/8 strani

**možni meri 20/II ali 20/IV

UGODNOSTI

- popusti na število objav: serije 4+1 (- 20 %), 6+2 (- 25 %)
- pogodbenim poslovnim partnerjem glede na dogovorjeni letni obseg poslovanja odobrimo pri vsaki objavi dogovorjen popust, kar velja tudi za vlaganje tiskovin oziroma reklamnih letakov

TEHNIČNA NAVODILA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na disketi ali CD-ju, ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR), morajo biti fonti obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

Cenik velja od 1. 3. 2011. V cenah ni upoštevan DDV 20 % (splošna stopnja).