

CENIK JESENIŠKE NOVICE

Jeseniške novice so lokalni časopis občine Jesenice, ki ga pripravljamo v časopisnem podjetju Gorenjski glas. Namenjene so obveščanju prebivalcev na tem območju. Izhajajo dvakrat mesečno (razen v mesecu juliju in avgustu, ko izidejo enkrat mesečno) v nakladi 28.000 izvodov. Jeseniške novice so priložene Gorenjskemu glasu, poleg tega so brezplačno poslane tudi v vsa gospodinjstva v občini Jesenice. NRB za leto 2010 je pokazala, da so Jeseniške novice v kategoriji brezplačnikov dosegle statistično značilno rast branosti glede na prejšnje obdobje in dosežejo kar 37.000 bralcev na številko / valuta 2,2.

OGLASI V JESENIŠKIH NOVICAH	barvni oglas
velikost oglasa	cena EUR
1 cm višine v stolpcu (širine 3,9 cm*)	22
1/1 strani = VI/39,1 (brez pagine)	5.161
1/2 strani = VI/19,1 ali III/39,1 ali IV/29,6	2.521
1/4 strani = III/19,1 ali VI/9,5 ali II/28,6 ali IV/14,3	1.254
1/8 strani = III/9,5 ali II/14,3 ali IV/7,2	627
1/16 strani = II/7,6 ali III/5,25	334

*vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev

ŠIRINA STOLPCEV		DOPLAČILA	
en stolpec	3,9 cm	prva stran spodaj	+ 150 %
dva stolpca	8,3 cm	zadnja stran	+ 100 %
trije stolpci	12,7 cm	izbrana bralna stran	+ 20 %
štirje stolpci	17,1 cm	edini oglas na strani*	+ 50 %
pet stolpcev	21,5 cm		
cela stran (šest stolpcev)	25,9 cm		
višina cele strani (brez pagine)	39,1 cm		
višina cele strani (s pagino)	36,3 cm		

*najmanjša dimenzija je 1/8 strani

UGODNOSTI

- popusti na število objav: serije 4+1 (- 20 %), 6+2 (- 25 %) ali 8+3 (- 27 %)
- pogodbenim poslovnim partnerjem glede na dogovorjeni letni obseg poslovanja odobrimo pri vsaki objavi dogovorjen popust, kar velja tudi za vlaganje tiskovin oziroma reklamnih letakov

TEHNIČNA NAVODILA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na disketi ali CD-ju, ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR), morajo biti fonti obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

Cenik velja od 1. 3. 2011. V cenah ni upoštevan DDV 20 % (splošna stopnja).