

CENIK GG + (GG plus)

GG + (plus) je mesečni časopis, ki od marca naprej izhaja vsak prvi petek v mesecu, na 48 straneh časopisnega formata, v nakladi 22.000 izvodov. **GG + (GG plus)** sestavlja šest tematskih snopičev: Športni glas, Zdravje&lepota, Na potep, Upokojenski glas, Starši&otroci, uvodni snopič je splošni.

CENIK ZA SNOPIČE: UVODNI SVEŽENJ, ŠPORTNI GLAS, NA POTEPEP, ZDRAVJE&LEPOTA	barvni oglas
velikost oglasa	cena EUR
1 cm višine v stolpcu (širine 4,1 cm*)	22
1/1 stran = VI/41	5.412
1/2 strani = VI/20 ali III/41 ali IV/31	2.640
1/4 strani = III/20 ali VI/10 ali II/30 ali IV/15	1.320
1/8 strani = III/10 ali II/15 ali IV/7,5	660
1/16 strani = II/8 ali III/5,5	352
Vizitka = 5/II	220
Križanka 1/1	420

DOPLAČILA	
prva stran spodaj desno (uvodni snopič)*	+ 150 %
zadnja stran posameznega snopiča	+ 30 %
edini oglas na strani **	+ 50 %

* največji možni oglas je na dve koloni višine 20 cm

** najmanjša dimenzija je 1/8 strani

Vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev. Na cene križank ni popusta.

CENIK ZA SNOPIČE: UPOKOJENSKI GLAS, STARŠI&OTROCI	barvni oglas
velikost oglasa	cena EUR
1 cm višine v stolpcu (širine 4,1 cm*)	22
1/1 stran = 27,1/IV	2.385
1/2 strani = IV/13,3 ali II/27,1	1.170
1/4 strani = IV/6,4 ali II/13,3	563
1/8 strani = 6,4/II	282
Križanka 1/1	290

DOPLAČILA	
zadnja stran posameznega snopiča	+ 30 %
edini oglas na strani – najmanjša dimenzija je ¼ strani	+ 50 %

Vse številčne mere v ceniku so navedene v centimetrih, rimske številke pa označujejo število stolpcev. Na cene križank ni popusta.

ŠIRINA STOLPCEV			
en stolpec = 4,1 cm	dva stolpca = 8,7 cm	tri stolpci = 13,3 cm	štiri stolpci = 17,9 cm
pet stolpcev = 22,5 cm	cela stran (šest stolpcev) = 27,1 cm	višina cele strani = 41 cm	

TEHNIČNA NAVODILA

Oglase in PR članke v digitalni obliki lahko dostavite na disketi ali CD-ju, ali jih pošljete preko elektronske pošte. Slike morajo biti shranjene v formatu TIF, JPG ali EPS, z ločljivostjo najmanj 250 dpi (v velikosti 100 %). Oglasi morajo biti shranjeni v CMYK barvnem prostoru, v EPS ali PDF formatu. Če pošiljate oglase v odprti datoteki (CDR), morajo biti fontni obvezno v krivuljah. Oglasi, izdelani v formatu PDF morajo biti shranjeni s stopnjo kompresije, ki je sprejemljiva za tisk (Press Optimized).

Cenik velja od 1. 7. 2008. V cenah ni upoštevan DDV 20 % (splošna stopnja).