

## SPLOŠNI PRODAJNI POGOJI OGLASNEGA PROSTORA V ČASOPISU GORENJSKI GLAS IN NJEGOVIH PRILOGAH

1. Cene zakupa oglasnega prostora se obračunavajo po col/cm, razen za posebej določene formate, razvidne iz cenikov. Formula za izračun oglasne objave: št. cm v višino x število stolpcev x cena za col/cm; na cene se prištevajo morebitni pribitki oz. se odštevajo popusti.
2. Cene zakupa oglasnega prostora v cenikih so navedene v EUR in brez 20% DDV-ja. Gorenjski glas, d. o. o., Kranj bo naročnike sproti obveščal o morebitnih spremembah cen.
3. Rok plačila je osem dni.
4. Za resničnost vsebin objav (avtorske pravice, sklicevanje na osebe in institucije, resničnost navedb) je odgovoren naročnik objave.
5. Osnova za objavo je pisno naročilo.
6. V skladu z zahtevami 2. člena Zakona o varstvu potrošnikov in Tržnega inšpektorata RS morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, katerega storitev ali izdelek se oglašuje.
7. Oglasi ter oglasna sporočila morajo biti objavljena v slovenskem jeziku.
8. Gorenjski glas, d. o. o., Kranj si pridružuje vse materialne in avtorske pravice, zato nobenega dela ni dovoljeno reproducirati ali kopirati brez pisnega dovoljenja izdajatelja.
9. V primeru tehničnih težav, neizpolnitev obveznosti nasprotne pogodbene strani, si Gorenjski glas, d. o. o., Kranj pridružuje pravico objave oglasa v prvi naslednji možni izdaji.
10. Oglase, katere naročnik naroči na določeni strani, izvajalec objavi na dogovorjeni strani, sicer so oglasi objavijo znotraj časopisa oz. prilog.
11. Objave na določenih straneh je potrebno pravočasno rezervirati; potrditev objave na določeni strani je potrebna teden dni pred izidom, rezervacija objave na določeni strani pa je potrebna najmanj tri tedne pred izidom. Objava je možna, v kolikor sovпада s programsko zasnovo in konceptom časopisa oz. priloge. Za objave oglasov na naslovnica revijalnih prilog Gorenjskega glasa je potreben poseben dogovor z izdajateljem.
12. Rezervacije in potrditve izvajalec sprejema le v pisni obliki. V primeru, da tehnične zmožnosti ne dopuščajo objave na določenem mestu, si izvajalec pridrži pravico, da oglas objavi po lastni presoji. V tem primeru se ne obračuna pribitek.
13. Roki oddaj oglasov in gradiva so razvidni iz posameznega cenika.
14. Rok za reklamacijo je deset dni po objavi oglasa. Reklamacijo je potrebno podati v pisni obliki.
15. Z neposrednimi naročniki, ki letno načrtujejo obsege oglaševanja v časopisu Gorenjski glas in njegovih prilogah sklepamo letne pogodbe o poslovnem sodelovanju, ki prinašajo pogodbene popuste, razvidne iz »lestvice popustov«.
16. Na podlagi naročila serije objav se oglaševalcu priznavajo še popusti iz naslova serije objav; možni zakupi serij 4+1, 6+2 in 8+3.